

Grass Roots Switzerland.

Die Grass Roots Switzerland AG ist ein «quality leader» in der Schweizer Event- und Kongress-Szene. Die Agentur offeriert die Planung und Durchführung von Veranstaltungen aller Art: Geschäfts-, Incentive- und Gruppen-Reisen; Kongress-Organisation; Tagungsplanung; Firmen-Events; Verbandstreffen; Produktlancierungen und Jubiläumsbankette. 1989 etabliert, erfreut sich Grass Roots Switzerland an einer internationalen und loyalen Kundengruppe; aus den Schlüsselmärkten in aller Welt wie auch aus der Schweiz selbst. Die Agentur arbeitet in jedem Ort und in jeder Stadt unseres Landes. Rund 30 engagierte und motivierte Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen unterstützen jeden grossen und kleinen Auftrag mit viel Herzblut und mit Freude an der Arbeit und am «people's business».



Beispiele für Rahmenprogramme und Incentives			
Programm/Aktivität/Ausflug	Beschreibung	Dauer	Max. Teilnehmer
Grenzerfahrung	Peter Gschwendtner hat nicht nur die wichtigsten Schweizer Berge erklommen, sondern 2004 auch den Mount Everest. «Grenzerfahrung» ist ein Vortrag für Verkaufsleute und Manager über Grenzen und Limiten. Die Präsentation kann überall in der Schweiz in ein Incentive-Programm eingebaut werden.	60–90 Min.	20–40
Smart Rallye	Mit dem «Starblue» ist den Mitarbeitern ein glänzender Auftritt sicher. Eine Stadt- oder Berg-Rallye mit Zwischenfragen, Kompass und Spass, jedoch ohne Zeitdruck. Der Weg ist dann auch das Ziel, aber am Ankunftsort der Rallye wird dennoch richtig gefeiert.	1/2–1 Tag	20–40
Mehr Wasser als Sein	Einmal ganz einfach mit der ganzen Abteilung ins nasse Vergnügen. Ob spritziges Riverrafting im Berner Oberland, eine Kanufahrt am Rheinufer, ein Teamgespräch auf einem Floss auf dem Vierwaldstättersee oder ob Wakeboarden auf dem Zürichsee; wir planen Ihr Wasservergnügen und garantieren den Erfolg.	1/2 Tag	ab 20
Neugotisches Meeting	Raus aus den grauen Konferenzräumen und rein in die emotionalen und eigenartigen Begegnungszentren. 530 m ² ganz spezielle Tagungs- und Eventräumlichkeiten stehen in Basels Elisabethen-Kirche zur Verfügung; ob für ein Jubiläumsbankett, einen Kulturempfang oder eine Tagung.	Tag und Nacht	150–850
World of Movie	Die Filmwelt in Hollywood oder Cannes: Marilyn Monroe und Fred Astaire, Robert de Niro und Nicole Kidman. Wir organisieren für Sie den perfekten Themenabend mit Glanz und Glamour, mit Gala und Silberbesteck. In Zürich steht dazu die neue Eventhalle «World of Movie» im Angebot, aber «Oscar» kann Ihre Gruppe auch in Genf, Interlaken, Davos, Zermatt oder Lugano besuchen.	4 Std.	ab 50

Referenzen

- Ad-hoc-Incentive- und -Konferenz-Programme für Allianz, Audi, Carlsberg, Coca-Cola, DaimlerChrysler, Deloitte & Touche, E-plus, Ford, GlaxoSmithKline, IBM, Lloyds of London, Mazda, Michelin, Microsoft, Motorola, Novartis, Siemens und viele andere mehr
- Offizielle Agentur der Schweizer Nationalausstellung Expo.02, während der rund 70 Grossveranstaltungen und Generalversammlungen für insgesamt 24 000 Teilnehmer organisiert wurden
- Veranstaltungsagentur des Verbandes Schweizer Presse und Betreuung des Jahrestreffens für rund 600 Herausgeber und Journalisten (eine Zusammenarbeit, welche anlässlich des durch die Agentur betreuten Weltkongresses 1998 begann)
- Engagierte Agentur in der Mathematik: Vom 1994 durchgeführten Weltkongress mit 3500 Teilnehmern bis zum in Vorbereitung stehenden Weltkongress in Applied Mathematics 2007 in Zürich
- Bankett- und Event-Management für mehrere internationale Autoproduzenten während des jährlichen Genfer Automobilsalons

Netzwerk

Grass Roots Switzerland engagiert sich seit je in den führenden nationalen und internationalen Branchenverbänden, aus Gründen der Weiterbildung, der gesellschaftlichen Beziehungen und auch der Akquisition. Wir unterstützen Schweiz Tourismus und mehrere regionale Promotionsbüros und sind Mitglied von SITE, MPI, IAPCO, ICCA, ISES und Grass Roots Group PLC.

Ansprechperson

Für alle Anfragen steht unseren Kunden primär Frau Lotti Schwendener zur Verfügung.

